

【士別市】

- ・ 調査月 令和6年9月
- ・ 調査対象者 士別市役所各部署150名、北ひびき農業協同組合各部署150名
計 300名
- ・ 回答数 204名（68.00%）

問1・ご家庭について

(ア) 同居ご家族数	H26		H29		R2		R6	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
① 1人	0	0.0	0	0.0	41	7.2	32	15.8
② 2人	6	2.4	5	1.8	72	12.6	65	32.0
③ 3人	41	15.7	55	19.4	145	25.3	38	18.7
④ 4人	116	44.4	117	41.1	179	31.3	43	21.2
⑤ 5人	64	24.5	53	18.7	93	16.3	14	6.9
⑥ 6人	17	6.5	36	12.7	31	5.4	10	4.9
⑦ 7人以上	17	6.5	18	6.3	11	1.9	1	0.5
合 計	261	100.0	284	100.0	572	100.0	203	100.0

(イ) 主たる収入のある方の年齢	H26		H29		R2		R6	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
① 10歳代	1	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
② 20歳代	6	2.3	6	2.1	27	4.7	20	4.7
③ 30歳代	77	29.5	65	22.9	80	14.0	49	14.0
④ 40歳代	160	61.3	169	59.5	281	49.2	65	49.2
⑤ 50歳代	14	5.4	36	12.7	158	27.7	54	27.7
⑥ 60歳以上	3	1.1	8	2.8	25	4.4	15	4.4
合 計	261	100.0	284	100.0	571	100.0	203	100.0

(ウ) 主たる収入のある方の職業	H26		H29		R2		R6	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
① 会社員・公務員	217	83.2	225	80.0	351	61.6	138	68.0
② 自営業・会社役員	17	6.5	18	6.3	65	11.4	4	2.0
③ 農林業	12	4.6	22	7.7	36	6.3	1	0.5
④ パート・アルバイト	0	0.0	0	0.0	21	3.7	1	0.5
⑤ その他	15	5.7	17	6.0	97	17.0	59	29.0
合 計	261	100.0	282	100.0	570	100.0	203	100.0

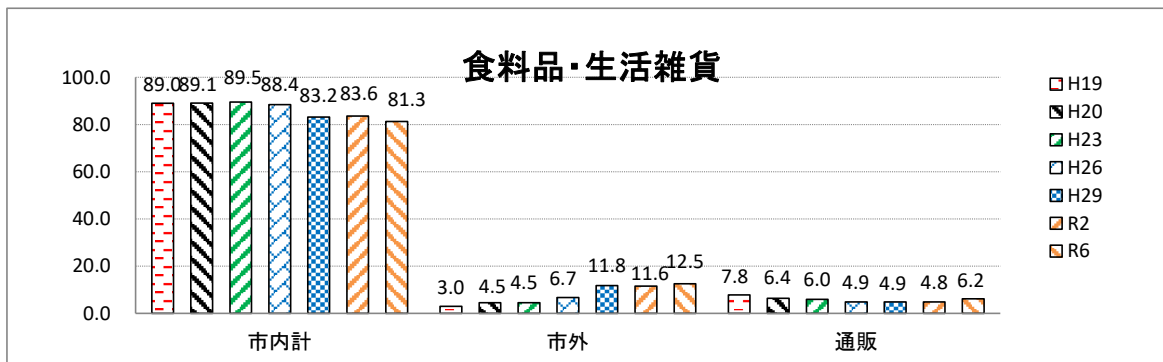
(エ) 買物の交通手段	H26		H29		R2		R6	
	回答数	構成比	回答数	構成比	複数回答数	構成比	複数回答数	構成比
① 車	253	97.3	279	98.2	551	78.5	193	80.4
② 自転車	6	2.3	5	1.8	69	9.8	23	9.6
③ バス・タクシー	1	0.4	0	0.0	8	1.1	1	0.4
④ 徒歩	0	0.0	0	0.0	73	10.4	22	9.2
⑤ その他	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.4
合 計	260	100.0	284	100.0	702	100.0	240	100.0

(オ) 買物の購入先選択優先順位	H26		H29		R2		R6	
	回答数	構成比	回答数	構成比	複数回答数	構成比	複数回答数	構成比
① 商品の品揃えの多さ	253	97.3	279	98.2	551	78.5	71	35.0
② 商品の安さ	6	2.3	5	1.8	69	9.8	100	49.3
③ 販売員の商品知識が豊富	1	0.4	0	0.0	8	1.1	2	0.9
④ 配達サービス	0	0.0	0	0.0	73	10.4	0	0.0
⑤ 駐車場がある	0	0.0	0	0.0	1	0.2	17	8.4
⑥ その他							13	6.4
合計	260	100.0	284	100.0	702	100.0	203	100.0

問 2

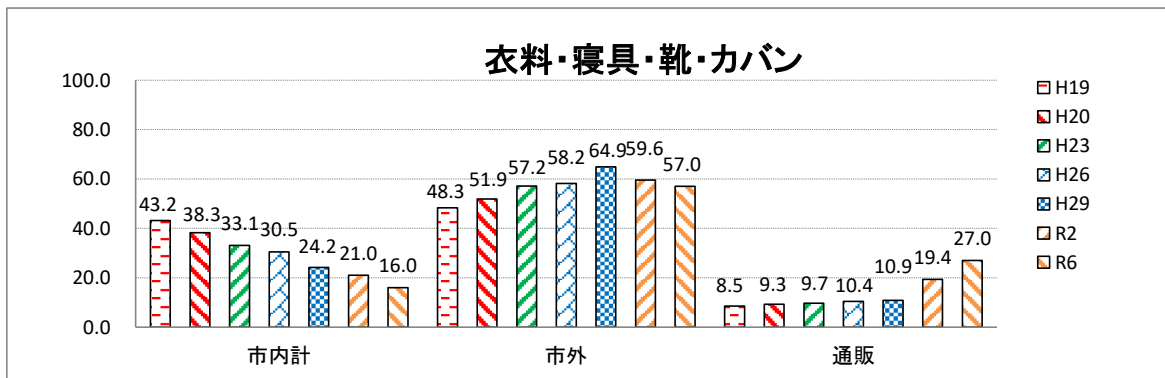
【食料品・生活雑貨・日用品】

市内での購入割合は81.3%と大きな割合となっております。前回調査83.6%（令和2年度調査）と比べ、若干低下しているが、市内で食料品を扱う主な大型量販店3店舗（西條士別店、スーパーアークス士別店、ザ・ビック士別店）の割合が全体の70.6%と高い割合となっております。市内中心商店街においては「生鮮食品」「一般食品」を扱う店舗が無い為、全体の0.8%と低い割合となっております。又、市外で購入する割合は12.5%（旭川市9.4%、名寄市2.7%）で前回調査と比べ、大きく変動していないが、インターネットショッピングを含む通販が6.2%で前回調査より割合は高くなっています。



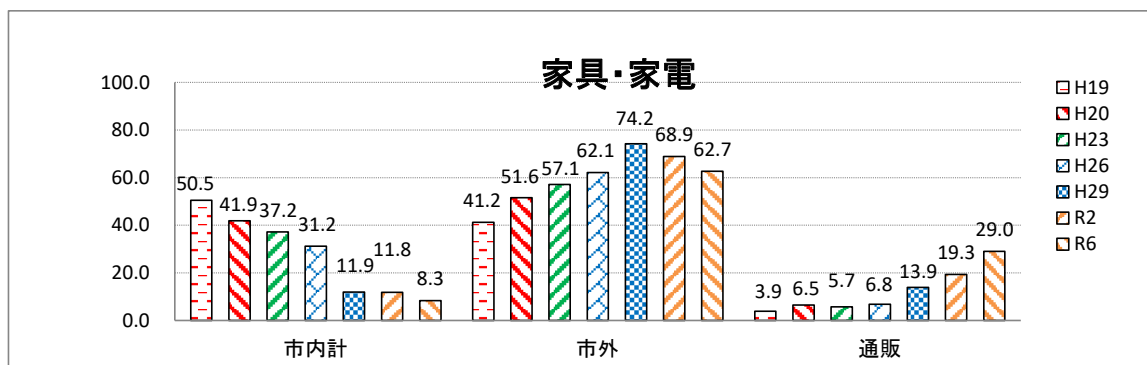
【衣料・寝具・靴・カバン】

市内での購入割合は16.0%で前回調査（令和2年度）21.0%に比べ、低下しております。市外での購入割合も57.0%となっており、前回調査59.6%より減少しております。代わりに通販での割合が27.0%で前回調査19.4%から上昇しております。通販の中でインターネットショッピングの割合が高く、需要が高まっています。購入先は市内ではしまむら士別店（全体の7.5%）次いで西條士別店（5.9%）市外では旭川市（全体の39.4%）、名寄市（10.2%）が高く、通販ではインターネットショッピング（26.4%）と前回調査（18.4%）から需要が高まっています。



【家具・家電】

市内での購入割合は8.3%で前回調査（令和2年度）11.8%に比べ、低下しています。又、市外での購入割合も62.7%となっており、前回調査68.9%から低下しています。逆にインターネットショッピングの割合が28.4%となっており前回調査（18.7%）で大きく割合は上昇しています。スマートフォンを始めとするインターネットショッピングサイトの普及が大きく要因していると考えられます。市内の購入先としてはホームック士別店（全体割合の3.9%）次いで西條士別店（1.9%）となっています。



【時計・メガネ・医薬・化粧品・書籍・玩具 スポーツ用品・園芸】

市内での購入割合は38.9%で前回調査（令和2年度）37.4%に比べ、若干増加しています。市外での購入割合が前回調査45.8%と高い数値を示していましたが、今回調査では37.0%で低下しています。代わりに通販、主にインターネットショッピング（24.1%）の需要が高まった結果となっています。市内での購入先の割合が高いのはクスリのツルハ各店（全体の20.5%）次いで西條士別店（6.0%）が高い割合となっています。市外では旭川市（全体の28.9%）と最も高い割合となっています。

