

【名 寄 市】

■アンケート依頼先

名寄市役所 (150 枚)	名寄自衛隊駐屯地 (100 枚)	名寄高校 2 年生保護者 (61 枚)
名寄小学校 3・4 年生保護者 (21 枚)	名寄西小学校 3・4 年生保護者 (46 枚)	名寄東小学校 3・4 年生保護者 (36 枚)
名寄南小学校 3・4 年生保護者 (69 枚)	名寄市立大学生 (88 枚)	

■アンケート回答数

571 枚 (回収率 : 40.3%)

■アンケート回答者内訳 (職業)

お勤め・85.1% / 農林水産業・1.9% / 商工サービス業・1.9% / その他・11.1%

■アンケート回答者内訳 (年代)

10代・9.5% / 20代・15.9% / 30代・22.9% / 40代・37.4% / 50代・11.7%
60代・2.2% / 70代・0.2% / 80代以上・0.2%

■名寄市電子地域通貨「Yoroca」1週間の利用日数

0日・69.0% / 1日・23.5% / 2日・4.2% / 3日・2.1%
4日・0.2% / 5日・0.3% / 6日・0.2% / 7日・0.5%

■名寄市電子地域通貨「Yoroca」1週間の利用金額

0~3,000円・92.4% / 3,000~5,000円・5.5% / 5,000~10,000円以上・1.8% / 10,000円以上・0.4%

注)「中心部商店街」～市内中心部商店街、西條百貨店、クスリのツルハなど

「郊外大型店」～イオン名寄店、徳田 SC、ラルズ、ベストホーム、しまむら、クスリのツルハ、
ケースデンキ、YAMADA 電器、コメリなど

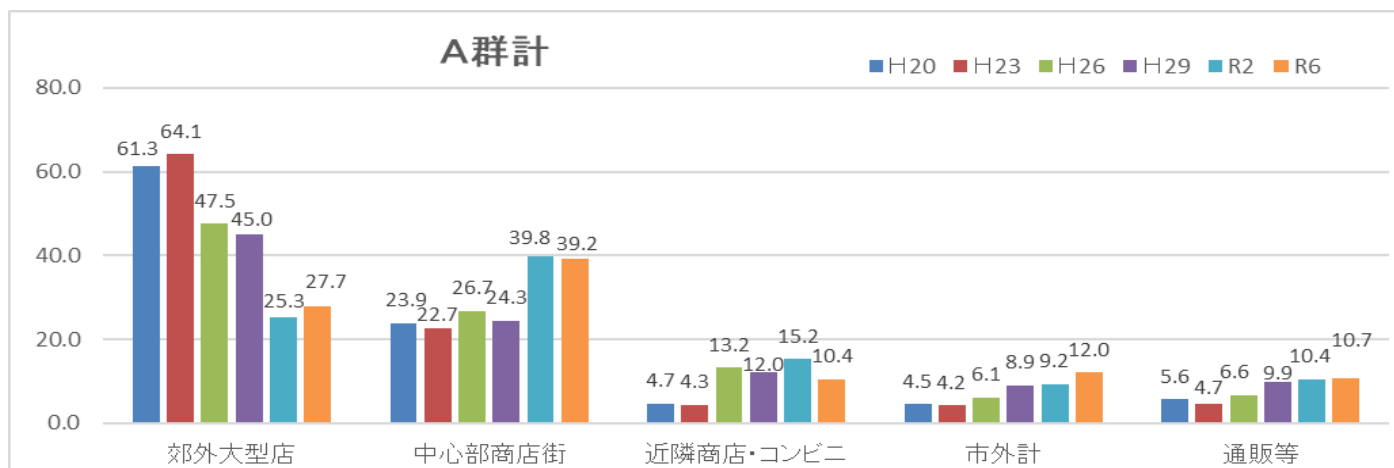
「近隣商店・コンビニ」～市内近隣商店、コンビニエンスストアなど

「市外」～札幌市、旭川市、士別市、その他市町村

「通販」～テレビ・ラジオ、インターネットショッピング、通販・新聞・雑誌などのカタログ、生協
の共同購入

A群 ※食料品・生活雑貨

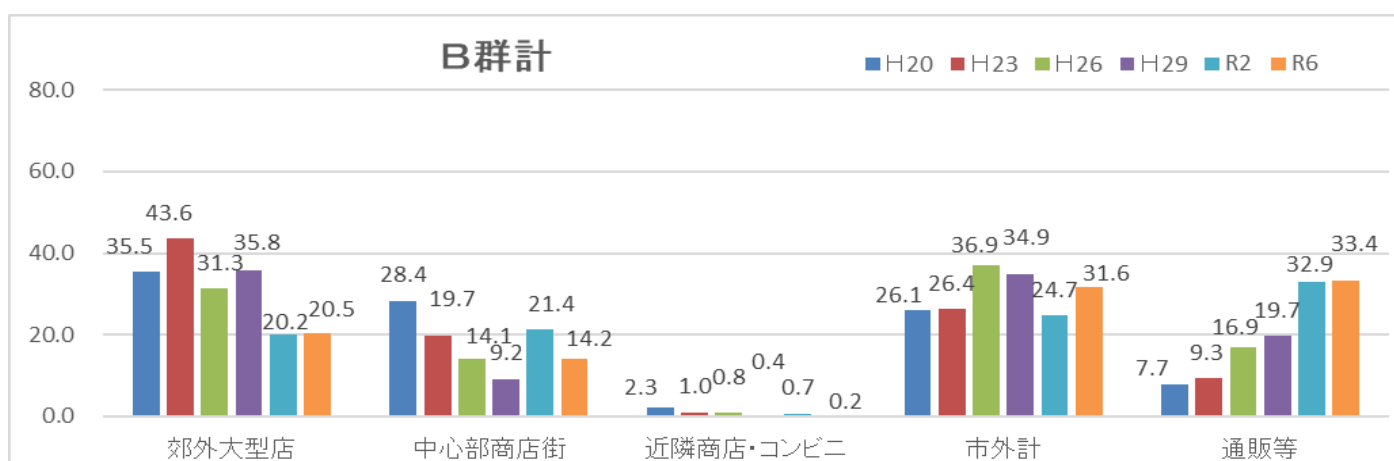
郊外大型店での購入や市外での購入が増加し、近隣商店街・コンビニでの購入が減少



●市内購入割合のうち郊外大型店での購入割合が増加し、商店街やコンビニでの購入割合が減少している。
 【郊外大型店での購入：R2/25.3%→R6/27.7%、商店街・コンビニ等での購入：R2/55.0%→R6/49.6%】
 コロナ禍が落ち着いてきたことや昨今の物価上昇の影響により、コンビニなどではなく割引などのサービスがある郊外大型店の利用が増えた為ではと考えられる。

B群 ※衣類関係、寝具

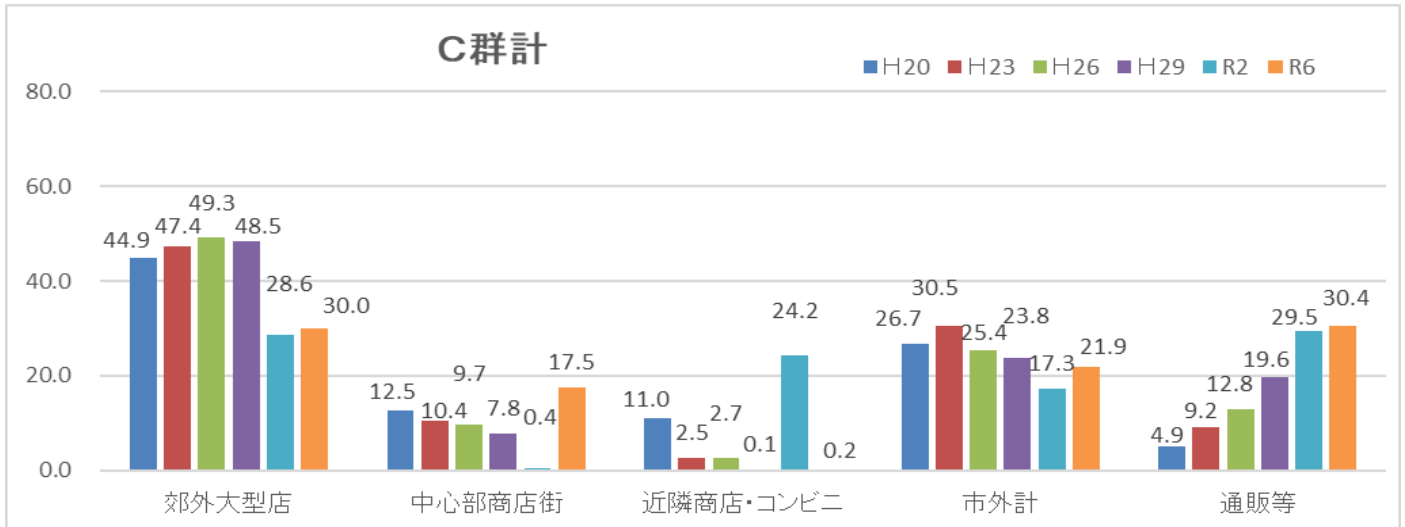
中心部商店街利用が減少し、市外やネットショップでの購入が増加



●通販等での購入は前回調査時と同傾向の割合となっているが、市外での購入割合が大幅に増加している。
 【市外での購入：R2/24.7%→R6/31.6%】
 A群の結果と同様、コロナ禍が落ち着いてきたことにより、市外へ出かける割合がコロナ前の水準に戻りつつあることが窺える。また、通販等で購入することの利便性により、市内での購入割合が戻らないのではと考えられる。

C群 ※家具、家電

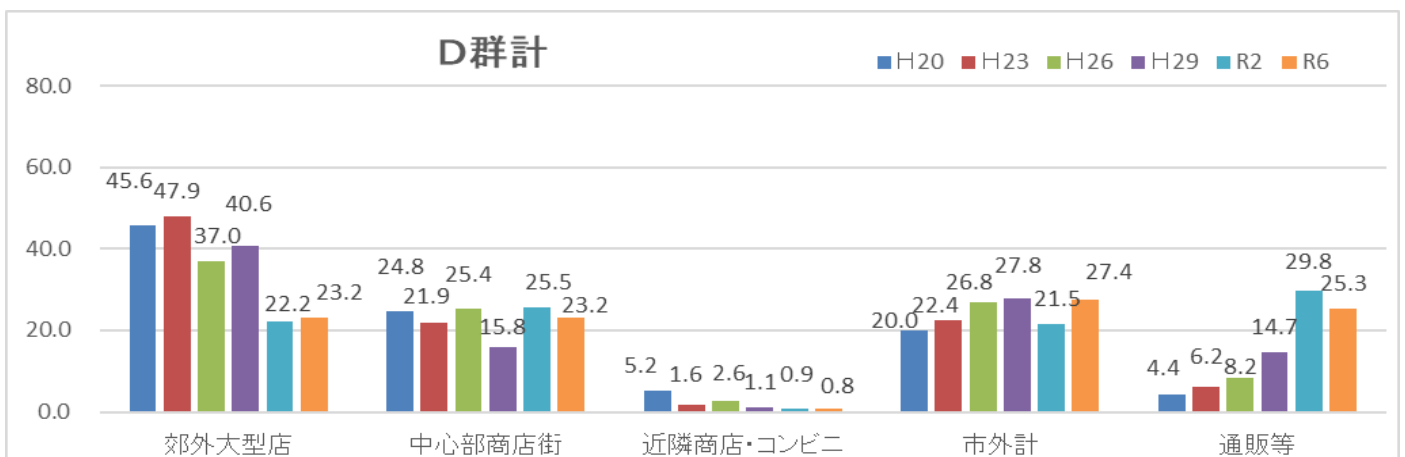
中心部商店街での購入が大幅に増加し、近隣商店・コンビニの割合が大幅に減少



●前回調査時と同様、通販等での購入が最も多い割合となる。【通販等での購入：R2/29.5%→R6/30.4%】またコンビニでの購入が大幅に減少し、市内中心部での購入が大幅に増えている。【市内コンビニでの購入：R2/24.2%→R6/0.2%、中心部商店街：R2/0.4%→R6/17.5%】コロナ禍が落ち着いてきたことにより、コンビニなどで済ませていたものが、日常の買い物や出掛けの際と一緒に周辺機器の購入も済ませているのではと考えられる。

D群 ※時計、メガネ、医薬、化粧品、書籍、文房具、玩具、スポーツ用品、園芸

市外での購入割合がコロナ前の水準に

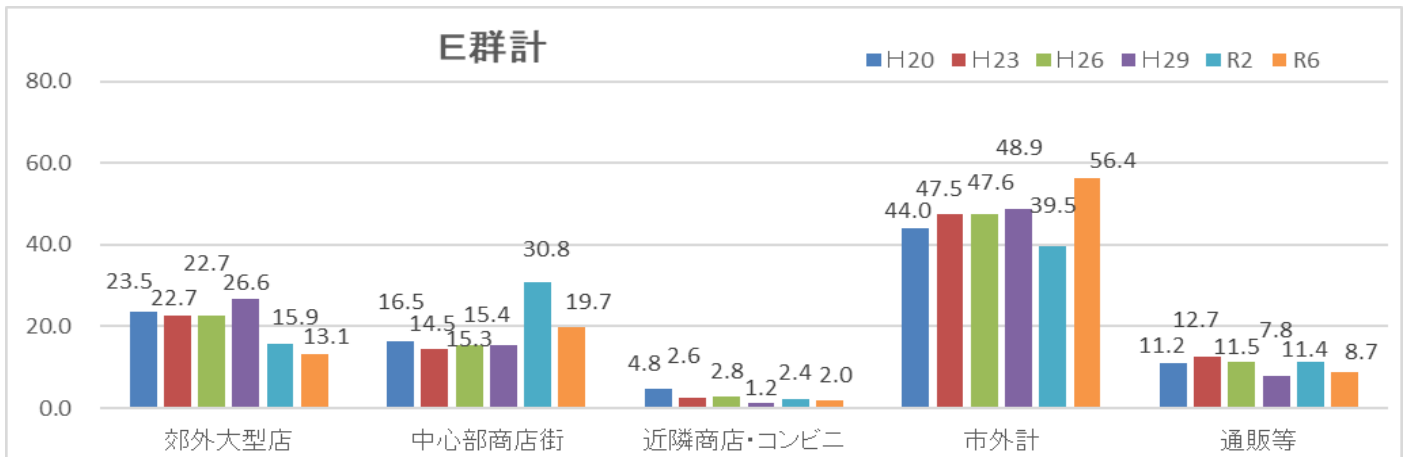


●前回調査時に近隣商店・コンビニを除いて横ばいになっていた購入割合は今回調査でもほとんど変わらず、購入方法が多様化していることがわかる。その中でも市外での購入割合はコロナ以前の水準に戻り、かつ、もっとも割合が多いことが窺える。【市外：R2/21.5%→R6/27.4%】。

E群総計

※家族で買物を楽しむ、飲食(外食)を楽しむ、新しい流行を知る

市外の割合がコロナ前よりも増加



●半数以上が市外と回答。【市外と回答した割合：R2/39.5%→R6/56.4%】前回調査時では、コロナ禍の影響により市外への外出を控えていたものが、コロナ禍の落ち着きにより再び市外へ出かけることが増えたためと窺える。また、コロナ禍を機に各地で様々な楽しみ方が増えたことも要因の一つではと考えられる。

お買い物についてのアンケート

市町村名 名寄市

実施機関 名寄商工会議所・士別商工会議所・中川町商工会・音威子府村商工会・美深町商工会
下川町商工会・風連商工会・朝日商工会・剣淵商工会・和寒町商工会

アンケートご協力をお願い

このアンケートは、上川支庁管内北部地域にお住まいの皆様が、日頃どこでお買い物をするかを調査し、各地域の住み良いまちづくりや商業振興に役立てようとするものです。お忙しい中、お手数ですが、ご協力をよろしくお願いいたします。ご不明な点がございましたら、名寄商工会議所 (Tel. 01654-3-3155) へお問い合わせ下さい。

問1 お宅では、次の表の中にある品物 (A~D 群の買物品目) は、主にどこ (買物場所) のお店でお買い求めになりますか。最近1年間の全家族の買物について、商品毎の合計が10割になるように買物金額の割合を記入して下さい。該当しない品目 (A~D) については空白で宜しいです。

	名寄市			その他					通信販売等			合計 (10割)	
	隣 商店	市内 中心 部 大 型 店 ・ 商 店 街 ・ 近	市内 コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア ー	郊 外 大 型 店 ・ チ ェ ー ン 店 な ど	道 の 駅	イ ベ ン ト ・ 野 菜 市 な ど	札 幌 市	旭 川 市	そ の 他 市 町 村	の 購 入	イ ン タ ー ネ ッ ト シ ョ ッ ピ ン グ で		テ レ ビ ・ 新 聞 ・ 雑 誌 ・ カ タ ロ グ で の 購 入
記入例			1	2	1		1	1		3			10
A 群	食料品・生活雑貨												10
B 群	衣類関係・寝具・靴・カバン												10
C 群	家具・家電												10
D 群	時計・メガネ・医薬・化粧品 書籍・玩具・スポーツ用品・園芸												10
E 群	家族等で買物や飲食を楽しむ場合 ・流行を知る場合												10

問2 E群のような場合、主にどこの市町村にあるお店や商業・レジャー施設に出かけますか？

()

問3 ご職業 (主たる収入のある人) はなんですか？ (該当する項目の□に✓を付けて下さい。)

□お勤め □商工サービス自営業 □農林水産業 □その他

問4 年代 (主たる収入のある人) はどこに当てはまりますか？ (該当する項目の□に✓を付けて下さい。)

□20代 □30代 □40代 □50代 □60代 □70代 □80代以上

問5 1週間の買い物でどのくらいYorocaを利用しますか？ (該当する項目の□に✓を付けてください。)

□0日 □1日 □2日 □3日 □4日 □5日 □6日 □7日

問6 1週間のYorocaの利用金額はどのくらいですか？ (該当する項目の□に✓を付けてください。)

□0~3,000円 □3,000~5,000円 □5,000~10,000円 □10,000円以上

アンケートのご協力ありがとうございました。